



NOVETATS BIBLIOGRÀFIQUES

Bertran Salvador i Mata
Secretari de Redacció



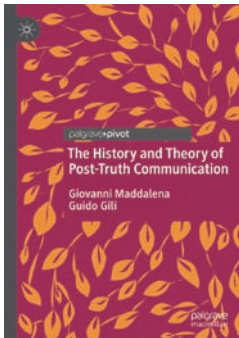
Propaganda digital. Comunicación en tiempos de desinformación

FITXA:

LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
Barcelona: UOC, 2021

RESSENYA:

La *postveritat* i les notícies falses —o *fake news*, per emprar el terme en la seva popularitzada versió anglesa— s'han convertit en elements indissociables en l'estudi del periodisme i la comunicació. Leticia Rodríguez Fernández construeix a *Propaganda digital. Comunicación en tiempos de desinformación* un manual que pretén sistematitzar el procés comunicatiu en l'era de la desinformació digital. Entre d'altres, aborda fenòmens com la propaganda en l'ecosistema digital, amb especial èmfasi en les xarxes socials; la crisi d'experts i el rol de la reputació en la construcció de discursos, parant atenció a la percepció dels professionals, i, per acabar, repensa possibles sistemes o mètodes per garantir una veritat comunicativa en un context on imperen la relativització i la desinformació.



The history and theory of post-truth communication

FITXA:

GIOVANNI MADDALENA I GUIDO GILI
Palgrave Macmillan, 2020

RESSENYA:

La *postveritat* esdevé el fil conductor d'aquest llibre, organitzat en cinc capítols que aborden l'etimologia del terme, el seu impacte pràctic i teòric, així com una projecció de possibles conseqüències i uns escenaris futurs. Els autors pretenen construir de forma fonamentada una base filosòfica, sociològica i comunicativa des de la qual interpretar aquest concepte, les seves implicacions socials i en la praxi comunicativa, així com destriar, de tota la informació disponible, aquella que millor serveix per interpretar la societat occidental sota el prisma de la postveritat.





Hacia una comunicación feminista. Cómo informar e informarse sobre violencia machista

FITXA:

ANA BERNAL-TRIVIÑO
Barcelona: UOC, 2019

RESSENYA:

La perspectiva feminista, entesa com aquella estructura epistemològica que permet interpretar la realitat i assenyalar-ne les desigualtats imperants, s'ha d'aplicar a totes les manifestacions socials, inclòs el periodisme. Ana Bernal-Triviño ofereix a *Hacia una comunicació feminista. Cómo informar e informarse sobre violencia machista* un seguit de propostes i reflexions que permeten millorar la praxi periodística en clau feminista, sobretot pel que respecta a la violència masclista. D'aquesta manera, Bernal-Triviño analitza l'estructura patriarcal dels mitjans de comunicació, la manera com s'interpreten i es comuniquen les violències masclistes, i n'assenyala un seguit de pràctiques esteses en el camp que cal eliminar, alhora que demana una interpretació més completa del fenomen que tracti des de la violència psicològica fins a les noves formes neoliberals del masclisme.



Comunicación política digital en España. Del «pásalo» a Podemos y de Podemos a Vox

FITXA:

VÍCTOR SAMPEDRO (coord.)
Barcelona: UOC, 2021

RESSENYA:

A Comunicació política digital en España. Del «pásalo» a Podemos y de Podemos a Vox es recullen un seguit d'investigacions, ampliades i reescrites, que versen sobre la interrelació entre l'espai digital i la democràcia —«ciberdemocràcia», com s'anomena el grup on s'ha realitzat part d'aquesta recerca. Des de la perspectiva de la tecnopolítica digital, que segons els autors s'inicia en el context espanyol amb la convocatòria per SMS d'una manifestació el 2004, s'analitza la construcció d'una esfera política digital. Es prenen com a elements vertebradors el moviment 15-M i, posteriorment, l'evolució cap a un màrqueting electoral, on Vox ha demostrat un gran domini en el control de les eines digitals i de difusió. De manera complementària, els autors ofereixen un seguit de vídeos sobre les temàtiques d'estudi.





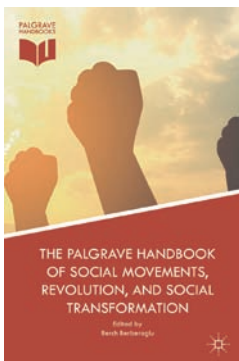
Guanyar els carrers. Reflexions d'un diàleg entre l'activisme i l'acadèmia sobre les noves onades de protesta juvenil

FITXA:

EDUARD BALLESTÉ ISERN, ARIADNA SANTOS ANDREU I ROGER SOLER-I-MARTÍ (ed.)
Generalitat de Catalunya. Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, 2021

RESSENYA:

Els diferents autors d'aquest treball presenten una anàlisi dels moviments socials recents, protagonitzats en la seva majoria per col·lectius de persones joves, i plantegen la possibilitat d'un diàleg entre l'activisme i l'acadèmia. S'estudia així el canvi en les estructures organitzatives de protesta, que defugen la verticalitat i neixen com a resposta a un context concret, cada cop amb menys temptatives globalitzadores, alhora que disminueixen les velles formes de militància, com podrien ser els espais sindicals o de partit. Els autors sostenen, a més, que no es pot parlar de protestes juvenils com quelcom homogeni, sinó que aquestes són plurals i diverses, malgrat estar marcades en la seva majoria per la precarietat i la incertesa. Incloure les veus d'aquestes persones en la recerca acadèmica permet un enriquiment i una millora qualitativa en la construcció de discursos i relats.



The Palgrave handbook of social movements, revolution, and social transformation

FITXA:

BERCH BERBEROGLU (ed.)
Palgrave Macmillian, 2019

RESSENYA:

Berch Berberoglu, acadèmic de la Universitat de Nevada, edita un manual sobre moviments socials, revolucions i transformacions socials en plena globalització. En forma de dinou capítols de diferent autoria, aquest manual ofereix una reflexió global sobre els moviments socials recents. Comença amb una introducció complexa i detallada de les teories convencionals i històriques per aproximar-s'hi acadèmicament, i segueix amb un reguitzell d'exemples que van des dels seixanta fins a manifestacions contemporànies on les transformacions socials han tingut un paper essencial. El seu abordatge té un marcat caràcter internacional, prenent com a objecte d'estudi moviments originats a l'Índia, als Estats Units, al sud-est asiàtic o al nord d'Àfrica. Finalment, Berch Berberoglu signa unes conclusions on aborda la possibilitat d'un socialisme aplicat al segle XXI.





***Communication and community
in the new media age***

FITXA:

WANG BIN

Londres: Routledge, Taylor & Francis Group, 2021

RESSENYA:

Wang Bin investiga a *Communication and community in the new media age* la relació entre la comunicació i el desenvolupament de comunitats en el context xinès. Des d'una perspectiva teòrica construïda a partir del periodisme, la comunicació, la sociologia urbana i els moviments socials, la recerca destaca la pràctica diària i la interacció entre les comunicacions en línia i fora de línia. Basat en diverses metodologies —des de l'anàlisi de continguts fins als estudis de casos, els qüestionaris i les entrevistes en profunditat—, Bin construeix diversos mecanismes a partir dels quals explora la modernització i la transició social a la Xina.

